

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### Giveaway Facebook si Instagram

#### Secțiunea 1. Organizatorul campaniei promoționale

**1.1 Societatea RIN HOSPITALITY COMPANY S.R.L.**, persoana juridica româna cu sediul social in Mun. Bucuresti, Strada Traian nr.55, Parter, Camera 010, Sector 3, înmatriculata la Reg. Com. Sub nr. J40/12175/2012, CUI 23733531, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J40/12175/2012, prin unic administrator **MANOLACHE ALBERT-FABIAN**, cetatean român, domiciliat in --

#### Jenumită în continuare WATER PARK.

**1.2.** Regulamentul oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, urmând a fi disponibil pe site-ul: Instagram @waterparkotopeni si facebook: WATER PARK OTOPENI pe toată perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale.

**1.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica în orice moment oricare din condițiile stabilite în prezentul Regulament în perioada desfășurării Campaniei Promoționale, dar nu înainte de a anunța publicul despre aceste modificări.

#### Art. 2 Denumire. Durată. Locul desfășurării

**2.1.** Campania promoțională poartă denumirea **“Giveaway Facebook si Instagram”**

**2.2.** Campania promoțională se desfășoară în perioada **10-18 August 2024 ora 23:59**, pe platformele de socializare INSTAGRAM si FACEBOOK.

#### Art. 3 Produsele participante la Campania Promoțională

**3.1.** Obiectul Campaniei Promoționale îl reprezintă următoarele:

#### Premii Facebook

- O invitatie dubla in parcul acvatic Water Park Otopeni si 2 meniuri la alegere in valoare de 240 lei invitatia dubla in parcul acvatic Water Park Otopeni si 100 lei cele 2 meniuri la alegere
- O invitatie dubla in parcul acvatic Water Park Otopeni si 2 bauturi la alegere in valoare de 240 lei invitatia dubla in parcul acvatic Water Park Otopeni si 50 lei cele 2 bauturi la alegere
- O invitatie dubla in parcul acvatic Water Park Otopeni in valoare de 240 lei

#### Premii Instagram

- O invitatie dubla in parcul acvatic Water Park Otopeni si 2 meniuri la alegere in valoare de 240 lei invitatia dubla in parcul acvatic Water Park Otopeni si 100 lei cele 2 meniuri la alegere
- O invitatie dubla in parcul acvatic Water Park Otopeni si 2 bauturi la alegere in valoare de 240 lei invitatia dubla in parcul acvatic Water Park Otopeni si 50 lei cele 2 bauturi la alegere
- O invitatie dubla in parcul acvatic Water Park Otopeni in valoare de 240 lei



**Valoare totala campanie promotionala: 1740 lei.**

**3.2. Produsul Campaniei Promoționale nu poate fi preschimbat în bani.**

**3.3 Premiul poate fi utilizat pana cel tarziu 01.09.2024.**

### **3.3 Taxe si impozite:**

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii. Impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiile sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art. 4 Modul de desfășurare al Campaniei Promoționale și oferirea Premiului**

**4.1.** Persoanele care doresc să participe la Campanie trebuie sa:

### **INSTAGRAM- WATER PARK OTOPENI**

- sa dea like postarii giveaway-ului
- sa dea follow paginii de Instagram Water Park Otopeni
- sa eticheteaze 2 prieteni în comentarii și sa spuna cum ii place sa se dea pe tobogane: cu sau fără colac?
- Sa distribuie postarea la story cu tag @waterparkotopeni

### **FACEBOOK – WATER PARK OTOPENI**

- sa dea like postarii giveaway-ului

- sa dea follow paginii de Facebook Water Park Otopeni
- sa eticheteze 2 prieteni în comentarii și sa spuna cum ii place sa se dea pe tobogane: cu sau fără colac?

#### **Conditii:**

Inscrierile se efectuează doar la postarea acestui giveaway.

\*Profilul câștigătorului trebuie să fie public, cel puțin în ziua extragerii.

\*Opțional: postarea poate fi redistribuita în story, pentru a fi vazuta de cat mai multe persoane.

**4.2.** Câștigătorii concursului vor fi aleși în mod aleatoriu prin intermediul platformei Simpliers Giveaway <https://simpliers.com/en/giveaway/> **anunțați în data de 19.08.2024 pe pagina de Instagram si Facebook**, în postarea concursului. Câștigătorii au la dispoziție **48 de ore** pentru a ne trimite datele de contact (nume, prenume, adresa, număr de telefon, adresa de email pentru întocmirea procesului verbal de predare-primire a premiului) printr-un mail, la adresa [secretariat@waterpark.ro](mailto:secretariat@waterpark.ro). La extragere, pe lângă fiecare câștigător, vor fi extrase și 2 rezerve. **Dacă, în termen de 48 de ore lucrătoare, câștigătorii nu ne trimit datele de contact la adresa de mail [secretariat@waterpark.ro](mailto:secretariat@waterpark.ro), ne rezervăm dreptul de a contacta rezervele.** În cazul în care rezervele nu ne trimit datele în termen de 48 ore premiul, acesta va fi reportat.

**4.3.** Numele câștigătorilor vor fi publice, pe pagina de Instagram:

instagram [@waterparkotopeni](https://www.instagram.com/waterparkotopeni), în postarea concursului si facebook WATER PARK OTOPENI

**4.4.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care câștigătorii nu pot fi contactați pentru acordarea Premiului. În această situație, premiul neridicat nu mai este acordat, rămânând astfel în proprietatea Organizatorului.

**4.5.** La predarea Premiilor se va completa de către Organizator cate un proces-verbal de predare primire a fiecărui premiu care va cuprinde, pe lângă datele de identificare ale fiecărui castigator, premiul câștigat, o declarație pe proprie răspundere a câștigătorului în sensul în care acesta îndeplinește condițiile de participare impuse de prezentul Regulament, data predării Premiului și semnătura acestuia.

**4.6.** Participanții la Concurs, desemnați câștigători în urma tragerii la sorți, care refuză Premiul sau care nu îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament, vor pierde automat calitatea de câștigător și nu vor putea intra în posesia Premiului.

**4.7.** Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia

Premiului), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

## **Art. 5 Înmânarea premiilor**

**5.1.** Câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți li se vor înmâna premiile în incinta locației **WATER PARK situate în: Otopeni, Calea Bucureștilor nr. 255 A, jud. Ilfov** numai după ce fiecare câștigător a fost confirmat în baza cartii de identitate și a semnat procesul verbal de predare-primire a Premiului.



## **Art. 6 Dreptul și condițiile de participare**

**6.1.** Concursul este deschis tuturor persoanelor fizice în vârstă de peste 18 ani la data începerii Concursului, care își au domiciliul sau reședința în România (denumite în continuare „**Participanți**”). Evenimentul este accesibil tuturor persoanelor fizice, indiferent de naționalitate, domiciliu, rasă, sex sau religie, rezidente în România, care respectă condițiile prezentului Regulament pentru a-și valida participarea. Participarea la acest eveniment are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament

**6.2.** Poate deține calitatea de „Participanți” persoana fizică care îndeplinește toate criteriile de participare prezentate în acest Regulament.

**6.3.** Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- Angajații Organizatorului;
- Angajații companiilor implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Persoanele fizice implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I și II, și afinii angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Campanie.

## **Art. 7 Litigii**

**7.1** În cazul unor litigii apărute între Organizator și participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor române competente de la sediul organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.

## **Art. 8 Dispoziții finale**

**8.1.** Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania Promoțională oricând pe parcursul desfășurării acesteia, fără a putea fi atrasă în acest caz răspunderea acestuia, cu

informarea prealabilă a participanților prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare pe platforma online instagram @waterparkotopeni și facebook WATER PARK OTOPENI

8.2. Organizatorul și participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile prezentului Regulament.

8.3. Orice contestare având ca obiect Campania Promoțională poate fi formulată în scris și depusă la adresa situată în **Otopeni, Calea Bucureștilor nr. 255 A, jud. Ilfov** sau la următoarea adresă de email: [juridic@rinhotels.ro](mailto:juridic@rinhotels.ro).

8.4. Toate prevederile referitoare la fraudă, menționate pe platforma online instagram @waterparkotopeni și facebook WATER PARK OTOPENI sunt pe deplin aplicabile în ceea ce privește fraudarea campaniei promoționale, iar tentativa de fraudă va fi adusă la cunoștința organelor abilitate.

8.5. În cazul în care există situații de fraudă identificate, Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa accesul userului la pagina de instagram @waterparkotopeni și facebook WATER PARK OTOPENI și de a retrage beneficiile premiului dar și alte formalități sau despăgubiri.

8.6. Prezentul Regulament se completează cu orice alte prevederi și mențiuni din Regulamentul de acces în Parcul Acvatic <https://waterpark.ro/regulament/>.

## Sectiunea 2. Protecția datelor cu caracter personal

### NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PE BAZA CONSIMȚĂMÂNTULUI

<b>Cine suntem noi?</b>	Societatea RIN HOSPITALITY COMPANY S.R.L., cu sediul în București, str. Traian, nr. 55, camera 010, sector 3, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/12175/2012, având CUI RO 23733531, adresa de corespondență: punct de lucru : Sos. Vitan Barzești nr. 7D-7E, Sector 4,
<b>Cum putem fi contactați?</b>	La adresa de e-mail: <a href="mailto:dpo@rinhotels.ro">dpo@rinhotels.ro</a>
<b>Cum puteți afla mai multe informații despre prelucrarea datelor personale?</b>	Politica de confidențialitate este disponibilă la sediul nostru și pe site-ul <a href="https://waterpark.ro/politica-de-confidentialitate/">https://waterpark.ro/politica-de-confidentialitate/</a>
<b>Ce date cu caracter personal prelucrăm?</b>	Vom prelucra datele cu caracter personal și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale sau apărării intereselor noastre legitime, respectiv denumire user Instagram/ facebook, iar în cazul castigatorilor: nume, prenume, adresa, date din CI inclusiv CNP, adresa de email, număr de telefon,
<b>Care este temeiul prelucrării?</b>	Consimțământul dvs. În anumite situații este posibil să prelucrăm datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a proteja interesele legitime ale

	Societății, precum și pentru a ne apăra drepturile în eventualitatea unei dispute/litigiu sau pentru a duce la îndeplinire o obligație legală pe care o avem. De asemenea, vom putea prelucra datele cu caracter personal mai sus menționate în măsura în care prelucrarea este necesară pentru protejarea intereselor vitale ale dumneavoastră sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță sau ori de câte ori instanțele acționează în exercițiul funcției lor judiciare.
<b>Care este scopul prelucrării?</b>	(i) Pentru participarea la campania promotionala organizata de WATER PARK (ii) de promovare a serviciilor WATER PARK prin desfășurarea diferitelor activități de marketing;
<b>Care este perioada de stocare a datelor cu caracter personal?</b>	Vom stoca datele dumneavoastră pe perioada existenței consimțământului. În situația în care trebuie să ne conformăm unei obligații legale sau există vreun interes legitim al Societății, vom stoca datele cu caracter personal pe perioada necesară conformării obligațiilor legale și existenței interesului legitim.
<b>Care sunt drepturile dvs.?</b>	Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate, Dreptul de a cere rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal, Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării, Dreptul de a retrage consimțământul pentru prelucrare, Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Dreptul de a nu fi obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.
<b>Care este Autoritatea de Supraveghere?</b>	Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ( <a href="http://www.dataprotection.ro">www.dataprotection.ro</a> ). Adresă: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, București, România; Telefon: 40.318.059.211/ +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602;; E-mail: <a href="mailto:anspdcp@dataprotection.ro">anspdcp@dataprotection.ro</a> .
<b>Cui vom divulga datele dvs.?</b>	Autorități publice: la cererea acestora sau din inițiativa noastră, în acord cu legislația aplicabilă, spre exemplu către, contabili, auditori, avocați și alți consultanți profesionali externi, parteneri contractuali, furnizori de servicii ai noștri care acționează ca împuterniciți sau operatori asociați – aceștia vor fi obligați printr-o lege sau prin contractul încheiat cu noi, să păstreze confidențialitatea datelor dumneavoastră. Orice persoană, agenție, executor judecătoresc sau instanță relevantă din România – în măsura necesară pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept al nostru.
<b>Ce se poate întâmpla dacă nu ne furnizați datele?</b>	Nu aveți nicio obligație de a ne furniza datele dvs. cu caracter personal. Dacă nu ne furnizați datele solicitate nu vom putea să ne îndeplinim obligațiile legale și nu vom putea să vă predăm premiul.

**ORGANIZATOR**  
**RIN HOSPITALITY COMPANY SRL**  
prin reprezentant  
**MANOLACHE ALBERT FABIAN**



SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
MARINA SI ASOCIATII  
Licența de funcționare nr.123/15.05.2023  
Bucuresti, Sectorul 2, Str. G-ral Dimitrie Salmen nr. 20,  
Tel/Fax: 252.20.50, 252.20.70  
e-mail: office@mssnotariat.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3405**  
**Anul 2024, Luna August, Ziua 09**

Eu, **IONICĂ DIANA-ANDREEA**, notar public, la cererea părții, m-am deplasat la adresa din \_\_\_\_\_ unde am găsit pe:

**MANOLACHE ALBERT-FABIAN**, cetatean român, domiciliat în \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, *în calitate de reprezentant al societății RIN HOSPITALITY COMPANY S.R.L, persoana juridica româna cu sediul social în Mun. Bucuresti, Strada Traian nr.55, Parter, Camera 010, Sector 3, inmatriculata la Reg. Com. Sub nr. J40/12175/2012, CUI 23733531, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J40/12175/2012,*

care, după ce a citit actul, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b, din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

Se percepe onorariul în sumă de 500 lei, plus 95 lei TVA, cu OP/2024.

**NOTAR PUBLIC**  
**IONICĂ DIANA-ANDREEA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 exemplare,  
de **IONICĂ DIANA-ANDREEA**, notar public, astăzi  
data autentificării actului și are aceeași forță  
probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE NESCRISĂ